



CLAUSTRO GÓMEZ
INTERNATIONAL POSTGRADUATE
AND BUSINESS SCHOOL

Máster Internacional en Branding y Planificación Estratégica de Marca



Claustro Gómez CG



claugomez@gmail.com



@claugomez

#SOMOSCLAUSTRO

www.claugomez.net

PRESENTACIÓN DE CURSOS CLAUSTRO GÓMEZ INTERNATIONAL POSTGRADUATE AND BUSINESS SCHOOL

Los Cursos Técnicos, Masters Propios y Diplomados del Claustro Gómez International Postgraduate And Business School están dirigidos a profesionales en distintas áreas del conocimiento que buscan perfeccionar técnicas dentro de la misma para avanzar profesionalmente al más alto nivel de su carrera o estudiantes que quieran capacitarse para aumentar conocimientos y aumentar sus expectativas y ambiciones laborales con una certificación que demuestre su capacitación y le dé una credibilidad profesional al profesional capacitado. Con la finalidad de compaginar con la vida personal y profesional de todos nuestros estudiantes, nuestros programas formativos son en modalidad completamente online. Es de esta forma que podrás acceder a todo el contenido de los cursos que ofrecemos través de nuestra Plataforma Virtual, siendo ésta la principal forma de tu formación, para que puedas capacitarte desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día. Todas las evaluaciones y trabajos finales también se realizan completamente en la modalidad virtual.

Título Propio en Máster en Branding y Planificación Estratégica de Marca.

OBJETIVOS DEL CURSO

Es dotar a los profesionales de las metodologías y los instrumentos para llevar a cabo tácticas y aportarles criterios de aplicación al entorno general de la marca y los entornos específicos de la publicidad en medios convencionales y la comunicación digital.

Convertir en un profesional especialista en la administración de una marca, la construcción de sus significados y compromisos y la definición de su táctica, desde un enfoque preciso, innovador y creativo.

PROGRAMAS DEL CURSO

Aporta las metodologías y herramientas primordiales para pensar estratégicamente la marca: conceptualizar el sentido, la táctica y el proyecto de marca bajado a todos sus puntos de vista de contacto.

CERTIFICACIÓN AL FINALIZAR

Título Propio en Branding y Planificación Estratégica de Marca. (800 horas acreditativas).

Avalado por el Claustro Gómez International Postgraduate And Business School.

Al finalizar el estudiante recibirá de forma gratuita certificado digital, confirma digital y código de verificación. Si el estudiante desea realizar lo que es proceso de certificación internacional por medio de la Apostilla Internacional de La Haya deberá realizar el trámite pertinente para la misma, en la secretaría académica del Claustro.

MÓDULOS

1. Creación de Marca. Identidad y Valores de Marca. (60 Horas).
2. Creative Thinking y Dirección Creativa. (60 Horas).
3. Marca-Comunicación-Creatividad. (60 Horas).
4. Redacción Creativa. (60 Horas).
5. Tecnología y Creatividad. (70 Horas).
6. Sound Branding. (70 Horas).
7. Gaming. (70 Horas).
8. Planteamiento Estratégico. (70 Horas).
9. Arquetipos de Marca. (70 Horas).
10. Imaginario de Marca: Brand Prisma. (70 Horas).
11. Análisis de Marca y del Consumidor. (70 Horas).
12. Brand Meaning Storytelling & Branded Content. (70 Horas).