



CLAUSTRO GÓMEZ
INTERNATIONAL POSTGRADUATE
AND BUSINESS SCHOOL

Máster Internacional en Marketing Relacional Publicidad Promoción y Relaciones Públicas



Claustro Gómez CG



claugomez@gmail.com



@claugomez

#SOMOSCLAUSTRO

www.claugomez.net

PRESENTACIÓN DE CURSOS CLAUSTRO GÓMEZ INTERNATIONAL POSTGRADUATE AND BUSINESS SCHOOL

Los Cursos Técnicos, Masters Propios y Diplomados del Claustro Gómez International Postgraduate And Business School están dirigidos a profesionales en distintas áreas del conocimiento que buscan perfeccionar técnicas dentro de la misma para avanzar profesionalmente al más alto nivel de su carrera o estudiantes que quieran capacitarse para aumentar conocimientos y aumentar sus expectativas y ambiciones laborales con una certificación que demuestre su capacitación y le dé una credibilidad profesional al profesional capacitado. Con la finalidad de compaginar con la vida personal y profesional de todos nuestros estudiantes, nuestros programas formativos son en modalidad completamente online. Es de esta forma que podrás acceder a todo el contenido de los cursos que ofrecemos través de nuestra Plataforma Virtual, siendo ésta la principal forma de tu formación, para que puedas capacitarte desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día. Todas las evaluaciones y trabajos finales también se realizan completamente en la modalidad virtual.

Título Propio en Máster en Marketing Relacional Publicidad Promoción y Relaciones Públicas.

OBJETIVOS DEL CURSO

Conocer y entender los conceptos primordiales de Marketing Relacional nuevo y facilitar herramientas de administración para la utilización y monitoreo de programas de marketing directo, y revisión de canales de contacto.

PROGRAMAS DEL CURSO

Desarrollar capacidades y técnicas que le permitan al participante estructurar un plan para la utilización de una estrategia de Comunicación Integral, usando los enfoques contemporáneos de marketing.

CERTIFICACIÓN AL FINALIZAR

Título Propio en Marketing Relacional
Publicidad Promoción y Relaciones Públicas.
(800 horas acreditativas).

Avalado por el Claustro Gómez International
Postgraduate And Business School.

Al finalizar el estudiante recibirá de forma gratuita certificado digital, confirma digital y código de verificación. Si el estudiante desea realizar lo que es proceso de certificación internacional por medio de la Apostilla Internacional de La Haya deberá realizar el trámite pertinente para la misma, en la secretaria académica del Claustro.

MÓDULOS

1. El Producto. (60 Horas).
2. El Posicionamiento. (60 Horas).
3. Publicidad Subliminal. (60 Horas).
4. Publicidad y Telemarketing. (60 Horas).
5. Publicidad y Estrategia. (70 Horas).
6. Ventajas y Desventajas de la Publicidad. (70 Horas).
7. Promoción de Ventas. (70 Horas).
8. Estrategias de Promoción. (70 Horas).
9. La Promoción del Producto. (70 Horas).
10. Desafíos y Estrategias de Promoción Comercial para Pymes. (70 Horas).
11. Relaciones Públicas y la Gestión de los Públicos en Eventos. (70 Horas).
12. RRPP y FUNDRAISING. (70 Horas).