



CLAUSTRO GÓMEZ

INTERNATIONAL POSTGRADUATE
AND BUSINESS SCHOOL

Máster Internacional en Comunicación Social



Claustro Gómez CG



claugomez@gmail.com



[@claugomez](https://www.instagram.com/claugomez)

#SOMOSCLAUSTRO

www.claugomez.net

PRESENTACIÓN DE CURSOS CLAUSTRO GÓMEZ INTERNATIONAL POSTGRADUATE AND BUSINESS SCHOOL

Los Cursos Técnicos, Masters Propios y Diplomados del Claustro Gómez International Postgraduate And Business School están dirigidos a profesionales en distintas áreas del conocimiento que buscan perfeccionar técnicas dentro de la misma para avanzar profesionalmente al más alto nivel de su carrera o estudiantes que quieran capacitarse para aumentar conocimientos y aumentar sus expectativas y ambiciones laborales con una certificación que demuestre su capacitación y le dé una credibilidad profesional al profesional capacitado. Con la finalidad de compaginar con la vida personal y profesional de todos nuestros estudiantes, nuestros programas formativos son en modalidad completamente online. Es de esta forma que podrás acceder a todo el contenido de los cursos que ofrecemos través de nuestra Plataforma Virtual, siendo ésta la principal forma de tu formación, para que puedas capacitarte desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día. Todas las evaluaciones y trabajos finales también se realizan completamente en la modalidad virtual.

Título Propio Máster en Comunicación Social.

OBJETIVOS DEL CURSO

Es conformar profesores en comunicación social que hayan adquirido una formación en los conocimientos teóricos y metodológicos sobre la comunicación y en sus aplicaciones.

PROGRAMAS DEL CURSO

Es conformar personal preparado para ordenar y gestionar información científica, social y cultural. La especificidad primordial de este máster es la armonización, de las habilidades.

CERTIFICACIÓN AL FINALIZAR

Título Propio Máster en Comunicación Social. (800 horas acreditativas).

Avalado por el Claustro Gómez International Postgraduate And Business School.

Al finalizar el estudiante recibirá de forma gratuita certificado digital, confirma digital y código de verificación. Si el estudiante desea realizar lo que es proceso de certificación internacional por medio de la Apostilla Internacional de La Haya deberá realizar el trámite pertinente para la misma, en la secretaria académica del Claustro.

MÓDULOS

1. Comunicación Política. (50 Horas).
2. Medición de La Comunicación Mediatizada. (50 Horas).
3. Opinión Pública. (50 Horas).
4. Implicaciones e Impacto de Las Tecnologías de La Información y La Comunicación. (50 Horas).
5. Introducción al Estudio de La Comunicación. (50 Horas).
6. Comunicación Interna y Cambio Organizacional. (50 Horas).
7. Comunicación, Políticas Públicas y Desarrollo. (50 Horas).
8. Comunicación Publicitaria. (50 Horas).
9. Organizaciones, Medios Y Sociedad. (50 Horas).
10. Metodología Cualitativa en Comunicación Institucional. (50 Horas).
11. Metodología e La Investigación en Comunicación. (50 Horas).
12. Teorías y Problemáticas De La Comunicación. (50 Horas).
13. Metodología Cuantitativa En Comunicación Institucional. (50 Horas).
14. Comunicación de Masas. (50 Horas).
15. Comunicaciones de Crisis. (50 Horas).
16. Comunicación, Cultura y Globalización. (50 Horas).